



Vážený sportovní přítel,

Český olympijský tým získal na XXIII. zimních olympijských hrách sedm medailí, hry v jihokorejském Pchjongčchangu byly tedy druhé nejúspěšnější v historii České republiky i Československa.

Připomeňte si s námi dění v Koreji nebo na Olympijských festivalech. A pokud budete chtít mít na hry památku, můžete se do středy 14. března zapojit do aukce, která završí Olympijský rok, společný projekt Českého rozhlasu Radiožurnál a Českého olympijského výboru. Část výtěžku z dražby, ve které můžete získat předměty od Ester Ledecké, Martiny Sáblikové či Evy Samkové, pomůže také České olympijské nadaci.

V novém vydání Olympijského zpravodaje najdete i řadu dalších informací. Do tvorby dalšího dílu se můžete zapojit i Vy, příspěvky do rubriky "Novinky ze sportovních organizací" pošlete na adresu press@olympic.cz.

Podepsané brýle Ester Ledecké nebo kombinéza Martiny Sáblíkové. Zapojte se do unikátní dražby sportovních artefaktů



Chcete získat vzácnou vzpomínku na olympijské hry v Pchjongčchangu? Do středy 14. března se můžete zapojit do dražby sportovních artefaktů podepsaných českými olympioniky. Charitativní dražba zakončuje projekt Olympijský rok a její výtěžek půjde ve prospěch Nadačního fondu Českého rozhlasu a České olympijské nadace.

[Přečtěte si více](#)

Více než 400 fotek, fejetony i výsledky. Kniha Pchjongčchang 2018 byla slavnostně pokřtěna



Souhrn olympijských událostí na jednom místě. Taková je kniha PCHJONGČCHANG 2018, kterou ve čtvrtek v prostorách Michnova paláce v Praze slavnostně pokřtil Český olympijský výbor. Knihu vydává ČOV spolu s nakladatelstvím Mladá fronta a obsahuje fotografie Herberta Slavíka

i Pavla Lebedy, fejetony Viliama Bucherta a doprovodné texty Michala Svobody.

[Přečtěte si více](#)

17 dnů, 34 sportů a více než 250 000 návštěvníků. Olympijský festival je minulostí

Sedmnáct dnů, 34 sportů a více než 250 000 návštěvníků – to je bilance Olympijského festivalu 2018 v Brně a v Ostravě. Stejně jako u dvou úspěšných edic projektu Českého olympijského výboru – Soči-Letná 2014 a Rio-Lipno 2016 – hlásí organizátoři úspěch i se zimním vydáním při příležitosti ZOH v Pchjongčchangu 2018. Obě dějiště navštívilo celkem 258 895 lidí.



[Přečtěte si více](#)

Vítězný Český dům v Pchjongčchangu navštívilo 35 tisíc lidí, prošla jím i řada hvězd



Téměř 32 tisíc načepovaných piv Pilsner Urquell, dva tisíce napečených bochníků vynikajícího českého chleba, oslavy medailí i významných sportovních výročí, představení dokumentu o hokejovém vítězství na olympijském turnaji v Naganu, návštěvy českých a zahraničních sportovních hvězd a zisk „zlaté medaile“ mezi olympijskými domy jednotlivých národů. To vše patřilo k chodu Českého domu na zimních olympijských hrách v Pchjongčchangu, který během sedmnácti dnů navštívilo přibližně 35 tisíc lidí.

[Přečtěte si více](#)

Podívejte se, jak jsme se rozloučili s úspěšnou olympiádou, a sledujte naše další videa!



...teda vlastně končí jenom olympiáda :). Extra úspěšná olympiáda! Ale videa rozhodně nepřestáváme dělat a chceme vám dále přinášet online report toho nejdůležitějšího z českého sportu.

[Přečtěte si více](#)

Sedmé vítězství. Zimní Olympiádu dětí a mládeže znovu ovládl Liberecký kraj

Závěrečným ceremoniálem na zimním stadionu v České Třebové skončila v Pardubickém kraji zimní Olympiáda dětí a mládeže (ODM), které se zúčastnilo přes 1 200 sportovců. Z celkového vítězství se radoval Liberecký kraj, stříbrná skončila výprava z Prahy a bronzový Kraj Vysočina.



[Přečtěte si více](#)

Novinky ze sportovních organizací

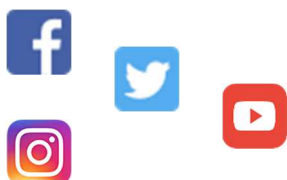


V tomto článku najdete novinky z jednotlivých sportovních svazů. Informujeme vás také o aktivitách Jiřího Kejvala, předsedy ČOV. Věnujeme se třeba i sportovní diplomacii a jednotlivým klubům či komisím Českého olympijského výboru.

[Přečtěte si více](#)



Sledujte nás na sociálních sítích:



Všichni jsme jeden tým! #CZECHTEAM



GENERÁLNÍ PARTNERI



ŠKODA



OFICIÁLNÍ PARTNERI



GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNERI



MEDIÁLNÍ PARTNER



DODAVATELE

